



ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ массового внедрения «криптографии»

Алексей Качалин

Управление криптографии,
аутентификации и идентификации
ДКБ, Сбербанк

03.06.2021



Инфраструктура:

- **350 000+** АРМ
- **14 150+** отделений и ВСП
- **500 000+** элементов информационной инфраструктуры
- **1200+** АС
- **4000+** Agile команд

Кибербезопасность:

- **26** млрд. событий в сутки обрабатывает SOC
- **37,4** млрд. руб. – спасенных средств клиентов
- **0,25** Fraud bases point (лучший результат в мире)
- **4,0** Зрелость КБ (средний показатель по Fortune500: 3,7)

Клиенты:

- **100 млн.** клиентов (70% россиян – клиенты Сбербанка)
- **30 млн.** пользователей SmartBio
- **11 млн.** клиентов за рубежом
- **68 млн.** в месяц аудитория МП СБОЛ

Криптография:

- **8** млн. – активных сертификатов
- **27** тыс. – TLS-сертификатов в день –
- **150** млн. операций в день
- **4** УЦ
- **6** внутренних крипто-продуктов
- **32** крипто-сервиса



ДОЛЖНЫ ДОВЕРЯТЬ
Недоверенная
среда/окружение, должны
обеспечить доверие на
смартфонах – основной канал

ГОСТ И КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ

Инфраструктура, покрытие
всех сценариев и устройств,
проникновение СКЗИ



ЭП, КОТОРОЙ НЕТ
для большинства жизненных ситуаций
и бизнес сценариев требуется ЭП

ПОДРУЖИТЬ DEVOPS И СКЗИ?

Непрерывная сертификация
по требованиям регуляторов

КРИПТО-ИННОВАЦИИ

практика и прагматика





**Спасибо
за внимание**

**Управление криптографии,
аутентификации и идентификации.
ДКБ, Сбербанк**

03.06.2021

